

Qualität bei der DEVITA, AG heisst:

**«Ein zufriedener Kunde, der uns weiterempfiehlt.»**

**In der Werbetechnik.**

Steigern wir den Geschäftserfolg mit piffigen, ästhetischen und wirtschaftlich hergestellten Kommunikationsprodukten.

**Im Bereich der Schienenfahrzeuge.**

Führen wir die Projekte professionell – für alle Klebearbeiten vom Design bis zur Fahrzeugabnahme – und halten so Termine und Qualitätsansprüche der Bahnbetreiber ein.

**Im Bereich Sonnenschutz/Architektur.**

Erzielen wir die gewünschte funktionale und oder ästhetische Wirkung unserer Produkte mit einer umfassenden Beratung und einer termintreuen und exakten Auftragsausführung.

**Wir sind ein erfolgreiches Team.**

Unsere qualifizierten Mitarbeitenden sind von zentraler Bedeutung! Alle zusammen schaffen ein günstiges Klima für eine hohe Arbeitszufriedenheit. Wir fördern das eigenverantwortliche Handeln und die persönliche Entwicklung (Weiterbildung) der Mitarbeiter. Die Gleichstellung von Frauen und Männern ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir ermöglichen gezielt das Arbeiten in Teilzeit.

**Wir übertreffen die Erwartungen.**

Wir liefern unseren Kunden die bestmögliche Qualität! – Beratung, Kreation, Druck, Montage, Termineinhaltung bei optimalem Kosten/Nutzenverhältnis.

**Wir verhalten uns fair.**

Wir tragen Sorge gegenüber unserer Umwelt. Wir treffen alle notwendigen Vorkehrungen für eine hohe Arbeitssicherheit und zur Förderung des Gesundheitsschutzes. Wir erfüllen sämtliche Auflagen für Qualifizierung als Lieferant der öffentlichen Hand (Einhaltung sämtlicher Gesetze und Vorschriften).

**Wir tragen keine Scheuklappen.**

Wir pflegen eine offene von Vertrauen und Respekt geprägte Unternehmenskultur sowohl intern als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern.

**Wir denken einen Schritt voraus.**

Wir planen und handeln zukunftsorientiert. Wir bilden bewusst Lehrlinge aus, um die handwerkliche Basis der Werbetechnik sicher zu stellen. Kaderfunktionen werden nach Möglichkeit aus der eigenen Reihe besetzt. Unsere Tätigkeit soll so gewinnbringend sein, dass wir als unabhängiges Unternehmen die nötigen Investitionen in die Zukunft vornehmen können. Unsere Produkte sollen die Innovationskraft der Branche widerspiegeln.